**FACTBOOK English Logic and Expression I**　**年間指導計画案**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学期 | 月 | Part | Unit | タイトル | 学習の目標（Can-Do!） | 談話方略  （Communication Strategy） | 文法 | 配当  時間 |
| 1 | 4 |  | 0 | Get to know more about your classmates | 相手について今まで知らなかったことを聞き出すことができる。  相手と会話を続けて，自分との共通点を探し出すことができる。 | 自分の発言が正しいか確認する  相手の話を理解して考えを付け足す | 1) 動詞 / 否定文と疑問文  2) 基本文型 | 4 |
| 1 | 1 | Smart home, smart city | 希望を伝え，スケジュールを相談しながら決めることができる。  情報を共有し，自分たちの町に役立つか話し合うことができる。  展示会についての感想をブログの日記に書くことができる。 | 相手の発言に驚いて反応する  相手に同情する気持ちを伝える | 時を表す表現 | 5 |
| 5 | 2 | History and future of our town | 魅力を紹介し，相手に関心を持たせて誘うことができる。  通りを見ながら町並みの変化について説明することができる。  移住体験ツアーをすすめるウェブの広告文を書くことができる。 | 相手の期待に反することを言う  相手の発言を認めたうえで反論する | 完了形 | 5 |
| TL1 | The town you want to live in in the future | 意見を明確に示したまとまりのある文章を書くことができる。  自分が将来今の町に住み続けたいかについてスピーチをすることができる。 |  |  | 3 |
| Making a Speech | |  |  |  | 1 |
| 6 | 2 | 3 | Preparing for a natural disaster | 興味のある商品を紹介し，その特長を説明することができる。  店員に要望を伝え，購入する商品を決めることができる。  防災意識を高めるパンフレットの文章を書くことができる。 | 念を押して確認する  驚いて聞き返す | 助動詞 | 5 |
| 4 | Water supporting our lives | 相手が知らない情報について説明することができる。  問題に対処するための道具を紹介することができる。  道具購入の寄付を募るためのポスターを書くことができる。 | 相手の発言に共感する  相手の発言を明確に肯定する | 受動態 | 5 |
| 7 |
| TL2 | Can you continue eco-friendly activities? | 適切な理由が示されたまとまりのある意見文を書くことができる。  環境に配慮した生活を続けるために大事なことについてスピーチをすることができる。 |  |  | 3 |
| Q & A after a Speech | |  |  |  | 1 |
| 2 | 9 | 3 | 5 | Save food you can still eat! | お互いの状況を踏まえて問題解決の結論を出すことができる。  情報を照らし合わせて条件に合うものを確認することができる。  フードバンク団体を支援する手紙を書くことができる。 | 考え中であることを伝える  話を踏まえて相手にすすめる | 不定詞 | 5 |
| 6 | How can we become more health-conscious? | 自分の生活習慣を確認し，変えたい習慣を伝えることができる。  相手からの悩み相談にアドバイスをすることができる。  生活習慣についての意見をウェブの掲示板に書くことができる。 | 気の毒に思っていることを示す  確信していることを示す | 動名詞 | 5 |
| 10 |
| TL3 | What can we do to reduce food waste? | 適切な具体例や説明が示されたまとまりのある意見文を書くことができる。  フードロスを減らすために大事なことについてプレゼンテーションをすることができる。 |  |  | 3 |
| Making a Presentation | |  |  |  | 1 |
| 学期 | 月 | Part | Unit | タイトル | 学習の目標（Can-Do!） | 談話方略  （Communication Strategy） | 文法 | 配当  時間 |
| 2 | 11 | 4 | 7 | How many clothes do you buy? | 贈るための商品を相談しながら決めることができる。  プレゼントへの感謝の気持ちを伝えることができる。  企業の講演に感想やお礼のメールを書くことができる。 | 「まさか」と驚きを表す  相手に提案する | 分詞 | 5 |
| 8 | How do you decide which products to buy? | おすすめの商品を比較しながら紹介することができる。  図表を見ながらパンフレットの内容を説明することができる。  フェアトレード商品のよさをブログで発信することができる。 | 聞き逃したことを聞き返す  相手の発言の意図を確認する | 比較 | 5 |
| 12 |
| TL4 | Think before you buy! | つなぎ言葉を用いて論理的な流れの意見文を書くことができる。  賛成と反対の立場に分かれて簡単なディベートをすることができる。  安価なシャツを買うかどうかについてスピーチをすることができる。 |  | | 4 |
| 3 | 1 | 5 | 9 | A variety of ways to improve your English | お互いの考えるよい方法を具体的に説明し合うことができる。  お互いの希望を伝え合い参加プログラムを決めることができる。  事前の問い合わせで疑問点を尋ねるメールを書くことができる。 | なぜかわからないと伝える  話題にさらに論点を加える | 関係詞節とその他の節 | 5 |
| 2 | 10 | How can we become foreigner-friendly? | 相手の要望に合った提案をすることができる。  旅のエピソードを聞いて問題の解決策を話し合うことができる。  外国人観光客に役立つパンフレットの文章を書くことができる。 | 相手の発言に同意する  残念な気持ちを示す | 仮定法 | 5 |
| 3 | TL5 | How can we make our community foreigner-friendly? | 語句や文のつながりをよくして構成の整った意見文を書くことができる。  司会者を立てて簡単なディスカッションをし，結論を出すことができる。  移住してきた外国人に伝えることについてスピーチをすることができる。 |  | | 4 |